

Únete a esta “línea de vida”



SELLO LOTU 2010

Para las empresas que participan activamente en el programa LOTU de prevención de caídas de altura en el sector de la construcción



¿Qué es el programa LOTU?

Los riesgos laborales en el sector de la construcción son numerosos pero los accidentes más graves se concentran en unos pocos factores en torno a:

- Escaleras
- Huecos
- Andamios de borriquetas

Bajo la marca LOTU (atar, sujetar en euskara) y con un referente visual explícito, se crea una estrategia de comunicación/concienciación, participación y acción que permitirá unir esfuerzos y compartir responsabilidades en el ámbito de la prevención desde una perspectiva eminentemente práctica.

¿Quién puede solicitar el sello LOTU?

El sello LOTU, lo puede solicitar cualquier empresa del sector de la construcción ubicada en uno de los tres territorios históricos vascos, que asuma los compromisos del Programa LOTU.

¿Cuáles son las ventajas de participar en esta iniciativa?

Además de las ventajas propias de la aplicación del Programa LOTU, las empresas se beneficiarán de:

- La concesión de un distintivo empresarial, denominado sello LOTU “Empresa participante en el Programa LOTU 2010”, que podrán usar con fines publicitarios y comerciales.



asumir riesgos
No es parte del trabajo

Compromisos para la obtención del sello LOTU

La empresa se compromete VOLUNTARIAMENTE a:

1. Cumplimentar un modelo de **autodiagnóstico inicial** de situación en su/s respectivo/s centro/s de trabajo sobre los tres factores riesgo por caídas de altura recogidos en el Programa LOTU.
2. **Realizar la distribución** de las tres oleadas del material divulgativo del programa dentro del periodo establecido al efecto, e incentivar su conocimiento y la participación del personal de la empresa.
3. **Efectuar una sesión informativa** y de concienciación con el personal, siguiendo el modelo propuesto por LOTU.
4. Realizar un **autodiagnóstico final** de valoración de resultados en su/s respectivo/s centro/s de trabajo tras la aplicación del Programa LOTU.

Metodología

La Dirección de la Empresa encontrará toda la información disponible sobre el Programa LOTU y el sello distintivo en la página web www.lotu2010.es

A través de esta página web se solicitará el sello LOTU y se cumplimentarán los correspondientes tests de autodiagnóstico.

El contenido divulgativo del Programa LOTU se remitirá a las empresas por oleadas a través de las asociaciones empresariales del sector de la construcción de la CAPV -Ascobi, Ascongi y Uneca-.

Lotu “bizitza-lerro” honekin



LOTU 2010 ZIGILUA

Eraikuntzaren sektorean goitik erortzeko arriskuari aurrea hartzeko LOTU Programan aktiboki parte hartzen duten enpresetarako



Zer da LOTU programa?

Eraikuntzaren sektorean laneko arrisku ugari daude, baina istripu larrienak faktore gutxi hauetan ematen dira batez ere:

- Eskailerak
- Zuloak
- Asto-aldamioak

LOTU markarekin (euskaraz josi, eutsi) eta ikusten den erreferente esplizitu batekin, komunikazio/ kontzientziazio, parte hartzeko eta ekintzarako estrategia bat sortzen da, eta horri esker prebentzioaren alorrean esfortzuak batu eta erantzukizunak elkarrekin landu ahal izango dira ikuspuntu praktiko batetik.

Nork eskatu dezake LOTU zigilua?

LOTU zigilua eraikuntzaren sektoreko edozein enpresak eska dezake, Euskadiko lurralde historikoetako batean baldin badago eta LOTU Programaren konpromisoak gain hartzen baditu.

Zer abantaila du ekimen honetan parte hartzeak?

LOTU Programaren aplikazioak berez dituen abantailaz gain, enpresek honako probetxu hauek ere aterako dituzte::

- Enpresari bereizgarri bat emango zaio, “LOTU 2010 Programan parte hartu duen enpresa” LOTU zigilua alegia. Bereizgarri hori publikitate zein merkataritzako helburuekin erabil dezakete.



arriskuan jartzea
Ez da zure lana

LOTU zigilua lortzeko gain hartu beharreko konpromisoak

Enpresa honako konpromiso hauek gain hartuko ditu NAHITA:

- 1. Hasierako auto-diagnostikoaren** eredia betetzea, lantokiko egoeraren ingurukoa, LOTU Programak barne hartzen dituen goitik erortzeko arriskuaren hiru faktoreak direla-eta.
- 2. Programaren dibulgazio-materiala** hirutan banatzea horretarako finkatutako epean, eta horri buruzko ezagutza eta enpresako langileen parte hartzea saritzea.
- 3. Langileekin argibide eta kontzientziatzeko ekintza burutzea**, betiere LOTUk proposatutako ereduari jarraituz.
4. LOTU Programa aplikatu ondoren, lantokian lortutako emaitzen balorazioari buruzko **azken auto-diagnostikoa egitea**.

Metodologia

Enpresako zuzendaritzak LOTU Programari buruzko informazio guztia eta bereizteko zigilua izango du www.lotu2010.es orrian. LOTU zigilua web honen bidez eskatu beharko du eta auto-diagnostikorako testak beteko ditu.

LOTU programaren dibulgazio-edukia enpresetara bidaliko da hainbat alditan EAeko eraikuntza sektoreko hainbat enpresa-elkarteren bidez -Ascobi-Bieba, Ascongi eta Uneca-.